

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azhari, Akyas. (2014) *Psikologi Umum dan Perkembangan*. Jakarta: Teraju Mizan.
- Azwar. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Calista, & Suparna. (2015). *Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional Dan Harga Diri Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Mahasiswa Universitas Udayana*. Bali : Universitas Udayana. Jurnal dipublikasi.
- Cahyono, Yofin Agung. (2016). *Analisis Pengaruh Komunitas Atau Non Komunitas Musik Serta Kesadaran Merek Terhadap Minat Membeli Merchandise Lumajang Rock Community*. Jember : Universitas Jember. Jurnal dipublikasi.
- Endrawan, B. (2018). *Diecast Toys dan Diecastography - Hobi Unik Segala Usia*. Artikel diakses pada 16 Oktober 2019 dari https://www.kompasiana.com/baskoro_endrawan/5510d7528133118e33bc75b2/diecast-toys-dan-diecastography-hobi-unik-segala-usia
- Engel, James F., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa F.X. Budiyanto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Goleman, Daniel. (2007). *Kecerdasan Emosional*. Alih Bahasa T. Hermaya. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hanna, N & Wozniak, R. (2001). *Consumer Behavior an Applied Approach*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hurlock. (2012). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Idrus, Muhammad. (2009) *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kertajaya, Hermawan. (2008). *Arti Komunitas*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- King, Laura A. (2010). *Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Komunitas. (2019). In *Kamus besar bahasa Indonesia*. Diakses pada tanggal 08 Januari 2020 dari <https://kbbi.web.id/komunitas>

- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mustabesyirah. (2019). *Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Jilbab Zoya di Kota Makassar)*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Jurnal dipublikasi.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. (2009). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie L. (2004). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan U. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sumiati. (2014). *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya*. Surabaya : Universitas 17 Agustus 1945. Jurnal dipublikasi.
- Suparno, Paul. (2001). *Teori Perkembangan Kognitif Jean Piaget*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tuddin, W. H. (2001). *Hubungan Motivasi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Produk Motor Merek Yamaha di Kecamatan Tanggulangin Sidoarjo*. Malang : Universita Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Skripsi dipublikasi.
- Utami, E. (2016). *Tomoci Sarangnya Penggemar Mobil-Mobilan Diecast*. Artikel diakses pada 13 Oktober 2019 dari <https://komunita.id/2016/08/29/tomoci-sarangnya-penggemar-mobil-mobilan-diecast>.
- Wafiroel. (2019). *Komunitas-Komunitas Diecast Di Indonesia Biar Nggak Asyik Sendirian*. Artikel diakses pada 08 Juni 2019 dari <http://intersport.id/automotive/komunitas-komunitas-diecast-di-indonesia-biar-nggak-asyik-sendirian>